

မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍတာဝန်ယူမှုရှိရေး
အထောက်အကူပြုဌာန



PWINT THIT SA
Transparency in Myanmar Enterprises

ပွင့်သစ်စ

မြန်မာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု

ဆဌမအကြိမ် အစီရင်ခံစာအနှစ်ချုပ် | ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်

+95 1 512613 | info@myanmar-responsiblebusiness.org | www.mcrb.org.mm
+95 9 422 091 979 | contact@yever.org | www.yever.org

ပွင့်သစ်စ စီမံချက်သည် မြန်မာ့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုကို တိုးမြှင့်စေရန်နှင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုများ ဆောင်ရွက်လာနိုင်စေရန်အတွက် တိုက်တွန်းအားပေးရန် ရည်ရွယ်သည်။

MCRB နှင့် Yever မှ ၂၀၂၀ပြည့်နှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေသည်။ မူပိုင်ခွင့်ရှိသည်။ MCRB နှင့် Yever သည် ဤအစီရင်ခံစာတွင် ပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာများအား လွတ်လပ်စွာပြန်လည်ကူးယူ ထုတ်ဝေခြင်းကို ခွင့်ပြုသည်။ ထိုသို့ ပြန်လည်ကူးယူ ထုတ်ဝေ မည်ဆိုပါက MCRB နှင့် Yever ထံသို့ အကြောင်းကြားရန်နှင့် ထိုကူးယူထုတ်ဝေမည့် စာမိတ္တူအား MCRB နှင့် Yever ရုံးသို့ပေးပို့ရန် လိုအပ် သည်။ ထိုသို့ ပြန်လည်ကူးယူထုတ်ဝေမည့် ခွင့်ပြုချက်အား တောင်းခံရန်နှင့် ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေမည့် ဘာသာပြန်ချက်ကို ပေးပို့ရန် MCRB နှင့် Yever လိပ်စာအတိုင်း ဆက်သွယ်ရမည် ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍတာဝန်ယူမှုရှိရေး အထောက်အကူပြုဌာန (MCRB) သည် [Institute of Human Rights and Business](#) နှင့် [Danish Institute for Human Rights](#) တို့၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြင့် နိုင်ငံအများစုမှ အစိုးရရန်ပုံငွေနှင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန်မြို့အခြေစိုက် ဖွင့်လှစ်ထားသော အဖွဲ့အစည်းပင် ဖြစ်ပါသည်။ MCRB တည်ထောင်ခြင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးနှင့် ပတ် သက်သည့် အသိပညာ၊ စွမ်းရည်နှင့် စကားပိုင်းများ ဖန်တီးရန်အတွက် ထိရောက်တရားဝင်နည်းလမ်းကျသော လမ်းကြောင်း (platform) တစ်ခု ပေါ်ထွန်းလာစေရန် ဖြစ်သည်။ ဒေသတွင်းလိုအပ်ချက်နှင့် နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများပေါ်တွင် အခြေခံ၍ တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးအလေ့အကျင့်ကောင်းများ ပေါ်ပေါက်လာစေရန်ဖြစ်သည်။ ၎င်းသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ လူမှုအဖွဲ့အစည်းများနှင့် အစိုးရ များအကြား ကြားနေကာ အတူတကွ လုပ်ဆောင်ရန်ဖြစ်သည်။ ယူကေ၊ ဒိန်းမတ်၊ နော်ဝေ၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ နယ်သာလန်နှင့် အိုင်ယာလန်နိုင်ငံ အစိုးရများထံမှ ရန်ပုံငွေ အထောက်အပံ့ရရှိပါသည်။

မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍတာဝန်ယူမှုရှိရေး အထောက်အကူပြုဌာန (MCRB)
အမှတ် (၆) က၊ ရှင်စောပုလမ်း၊
ကရင်ခြံရပ်ကွက်၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။
info@myanmar-responsiblebusiness.org
www.myanmar-responsiblebusiness.org and www.mcrb.org.mm

Yever သည် ကော်ပိုရိတ်ခေါင်းဆောင်များ၏ လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ ဝန်ဆောင်မှုပေးသော ရန်ကုန်အခြေစိုက် စီးပွားရေးအကြံပေး ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီများအတွက် တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုရှိသော ရေရှည်တည်တံ့နိုင်သော ဈေးကွက်များ တည်ဆောက်ခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့၏စီးပွားရေးစနစ် တိုးတက်ပြောင်းလဲမှုအား အထောက်အကူပြုစေရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။ Yever အား ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် စတင် တည်ထောင်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ အရည်အချင်းရှိသော လူငယ်များနှင့် နိုင်ငံတကာ အတွေ့အကြုံရှိသော ပညာရှင်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည်။ ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်း၏ အဓိကသော့ချက်မှာ ယုံကြည်မှုပင် ဖြစ်သည်။ ရည်ရွယ်ချက်ကို ဖြစ်မြောက်အောင်လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ ကျွန်ုပ်တို့သည် ဆိုထားသည့်အတိုင်း ဖြစ်မြောက်အောင် လုပ်ဆောင်ရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင်တစ်ခုတည်းသော Certified B Corp အဖွဲ့ဝင်ကုမ္ပဏီဖြစ်ပြီး စီမံကိန်းအမျိုးမျိုးအတွက် အကြေးငွေမယူပဲလုပ်ဆောင်ပေးရသည့်အတွက်ဂုဏ်ယူပါသည်။

Yever
အမှတ် (၂၇)၊ အောင်ဇေယျလမ်း၊ အခန်း (၅၀၁)
ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။
contact@yever.org
www.yever.org

ဤအစီရင်ခံစာရေးသားခြင်းနှင့် သုတေသနလုပ်ငန်းများကို MCRB မှ Vicky Bowman၊ ဖြူဖြူဇင်၊ Maya Muller နှင့် Yever မှ Nicolas Delange၊ Maddy နှင့် ဝေယံကျော်တို့မှ လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာ၏ ဖော်ပြချက်များသည် စာတမ်းရေးသားသူများ၏ ထင်မြင်ယူဆချက်များ ဖြစ်ပါသည်။ အချို့သောကုမ္ပဏီများကို ရည်ညွှန်းဖော်ပြထားခြင်းများ ရှိသော်လည်း ထိုကုမ္ပဏီများကို MCRB နှင့် Yever မှ ထောက်ခံပေးခြင်းမျိုး မဟုတ်ပါ။ ရမှတ်အဆင့်များမှာ ကုမ္ပဏီများ၏ လက်တွေ့စီးပွားရေး လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ်တွင် တိုင်းတာထားခြင်း မဟုတ်ပါ။

ဤလက်စွဲစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသောအချက်အလက်များသည် ဥပဒေရေးရာ အကြံဉာဏ်များပေးရန် မဟုတ်ဘဲ ဤလက်စွဲစာအုပ်ပါ သတင်းအချက်အလက်၊ အကြောင်းအရာနှင့် စာရွက်စာတမ်းများသည် ယေဘုယျအချက်အလက်များ ပံ့ပိုးပေးရန်သာ ဖြစ်သည့်အတွက် နောက်ဆုံးရ ဥပဒေရေးရာအချက်အလက်များ သော်လည်းကောင်း၊ အခြားအချက်အလက်များ သော်လည်းကောင်းပါဝင်ခြင်းမရှိပါ။ ဤလက်စွဲစာအုပ်ကို အသုံးပြုသူများ အနေဖြင့်ဥပဒေရေးရာ ကိစ္စရပ်များ နှင့်စပ်လျဉ်း၍ အကြံဉာဏ်များ ရယူနိုင်ရန် ရှေ့နေရှေ့ရပ်များအား ဆက်သွယ် ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

အရှေ့ဘက်ဓာတ်ပုံ- တရုတ်စကားပန်း/ Vicky Bowman
ကျောက်ဘက်ဓာတ်ပုံ- တရုတ်စကားပန်း / Andrew Stewart (www.flickr.com/people/30275611@N08/)

ယခုအစီရင်ခံစာသည် ဆဌမအကြိမ် ထုတ်ပြန်သော ပွင့်သစ်စ/မြန်မာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၏ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု (Transparency in Myanmar Enterprises - TiME) အစီရင်ခံစာဖြစ်ပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိကုမ္ပဏီကြီး (၂၆၀) (၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ၂၄၈ ခု) ခုတို့၏ ကုမ္ပဏီ ဝက်ဘ်ဆိုဒ်များတွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို အကဲဖြတ်သုံးသပ်၍ ဆန်းစစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ စတော့ အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီများ၊ အများပိုင်ကုမ္ပဏီများ၊ အခွန်အများဆုံးထမ်းဆောင်သော အများသိထင်ရှားသော ပုဂ္ဂလိကပိုင်ကုမ္ပဏီများနှင့် မိမိသဘောဆန္ဒအလျောက် အကဲဖြတ် အမှတ်ပေးမှုမယူသော ကုမ္ပဏီများစသည်တို့ ပါဝင်ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကဲ့သို့ပင် ထင်ရှားသော နိုင်ငံပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ ကော်ပိုရိတ် ထုတ်ဖော်ကြေညာမှုများကိုလည်း အကဲဖြတ်ထားပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများဆိုင်ရာက ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာ ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ရည်မှန်းချက် အမြင့်ဆုံးသော အများပြည်သူဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာတစ်စောင် ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အစီရင်ခံစာသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်ကတည်းက အသုံးပြုခဲ့သည့် အမှတ်ပေးစနစ် အတိုင်းပင် အာဆီယံ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု ရမှတ်မှတ်တမ်း (ASEAN Corporate Governance Scorecard-ACGS) (ဇယား ၃) ကို အသုံးပြု၍ ကုမ္ပဏီများကို အမှတ်ပေးထားပါသည်။ အာဆီယံဒေသတွင်းနိုင်ငံများက အေစီဂျီအက်(စ်) စံသတ်မှတ်ချက်များကို ကုမ္ပဏီကြီးများ၏ အွန်လိုင်းပေါ်၌ ထုတ်ပြန်ထားသော ကော်ပိုရိတ် ထုတ်ဖော်ကြေညာမှုအခြေအနေဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များကို အကဲဖြတ်ဆန်းစစ်ရန်အတွက် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုလျက်ရှိပါသည်။ ၂၀၁၈-၁၉ခုနှစ်တွင် မြန်မာအစိုးရကလည်း မြန်မာထိပ်တန်းကုမ္ပဏီကြီး (၂၄) ခု ၏ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ချက်များကို အကဲဖြတ်နိုင်မည့် မြန်မာကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု ရမှတ်မှတ်တမ်း (Myanmar Corporate Governance Scorecard) အား အသုံးပြုခဲ့ပါသည်။ ယင်းကို မြန်မာကုမ္ပဏီကြီး ငါးခုက ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းဆိုင်ရာခြင်းဆိုင်ရာ မူဘောင်အဖြစ် အသုံးပြုကြပါသည်။ (Dagon, MAEX, Max Myanmar, TMH နှင့် uab bank) တို့ဖြစ်ပြီး (CMHL, FMI နှင့် Shwe Taung) တို့လည်း ပါဝင်လာပါသည်။ ယင်းအချက်သည် ပွင့်သစ်စ၏ တိုက်တွန်းအားပေးမှုက ကုမ္ပဏီများကို နိုင်ငံတကာစံနှုန်းများနှင့် အညီလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်စေရန် အားပေးသည်ကို သက်သေပြုရာ ရောက်ပါသည်။

သို့ရာတွင် ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာတွင်မူ အေစီဂျီအက်(စ်) စံသတ်မှတ်ချက်များအားလုံးကို အသုံးပြုထားခြင်း မဟုတ်ဘဲ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု၊ ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးပုံစံနှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု ဆက်စပ်ပုံ အစရှိသည့် အခြားသော ထပ်တိုးစံသတ်မှတ်ချက်များအား ဘက်စုံပါဝင်သော အစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ မူဘောင် (Integrated Reporting Framework) နှင့်အညီ ၂၀၁၉ အစီရင်ခံစာကဲ့သို့ပင် ထည့်သွင်းထားသည်။ ထိုသို့ ဆောင်ရွက်ခြင်းမှာ ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီများအရေအတွက် များပြားလာစေရန်နှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်းအား ထင်ဟပ်မှုရှိ စေရန်၊ အထောက်အပံ့ဖြစ်စေရန် အတွက် ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့် ယခုအသုံးပြုထားသော အမှတ်ပေးသည့် နည်းစနစ်တွင် အေစီဂျီအက်(စ်)ထဲမှ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဆက်စပ်မှုအရှိဆုံး စံသတ်မှတ်ချက် (၇၁) ခုကို အသုံးပြုထားပါသည် (နောက်ဆက်တွဲ - ၂ ကို ကြည့်ပါ)။ အပိုင်းလေးပိုင်း/ နယ်ပယ်လေးခု (ကော်ပိုရိတ် အကြောင်းအရာ၊ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှု၊ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် အစီရင်ခံခြင်း) ကို စုစုပေါင်း စံသတ်မှတ်ချက် (၁၄၃) ခု - (အွန်လိုင်းပေါ်၌ ထုတ်ပြန်ထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို အခြေခံထားသည့် စံသတ်မှတ်ချက် (၈၂) ခုနှင့် ကုမ္ပဏီစွမ်းဆောင်ရည်ကို အခြေခံထားသည့် စံသတ်မှတ်ချက် (၆၁) ခု) ကို အသုံးပြု၍ ပေးထားပြီး ရမှတ်အများဆုံး

စုစုပေါင်း ရမှတ် (၂၀၄) မှတ် - (အွန်လိုင်းပေါ်၌ ထုတ်ပြန်ထားသော သတင်းအချက်အလက် များအတွက် ရမှတ် (၈၂) မှတ်နှင့် ကုမ္ပဏီစွမ်းဆောင်ရည် (၁၂၂) မှတ်) ရရှိနိုင်ရန် သတ်မှတ် ထားပါသည်။ ယခုနှစ်တွင် ပရဟိတဆိုင်ရာစီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်းစသော အပိုင်းများနှင့် ပတ်သက်၍ မေးခွန်းများ ပါဝင်လာပြီး သက်ဆိုင်မှုမရှိသော အဓိပ္ပာယ်ပြည့်ဝမှု အားနည်းသောအပိုင်းများကို ချန်လှပ် ထားခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ပွင့်သစ်စမေးခွန်းများ (စံသတ်မှတ်ချက်များ)သည် ကုမ္ပဏီများကို ထုတ်ဖော်ကြေညာမှုအပိုင်းများတွင် ပိုမိုအားကောင်းစေရန်၊ အမှန်တကယ် ဆောင်ရွက်စေ ရန် တွန်းအားပေးသဖြင့် အမှတ်ရရှိသောဆောင်ရွက်မှုမျိုးနှင့် လက်တွေ့ဆောင်ရွက်ချက် မပါဝင်ပါက အမြင့်ဆုံးအမှတ်များ ရနိုင်ရန်မလွယ်ကူပေ။

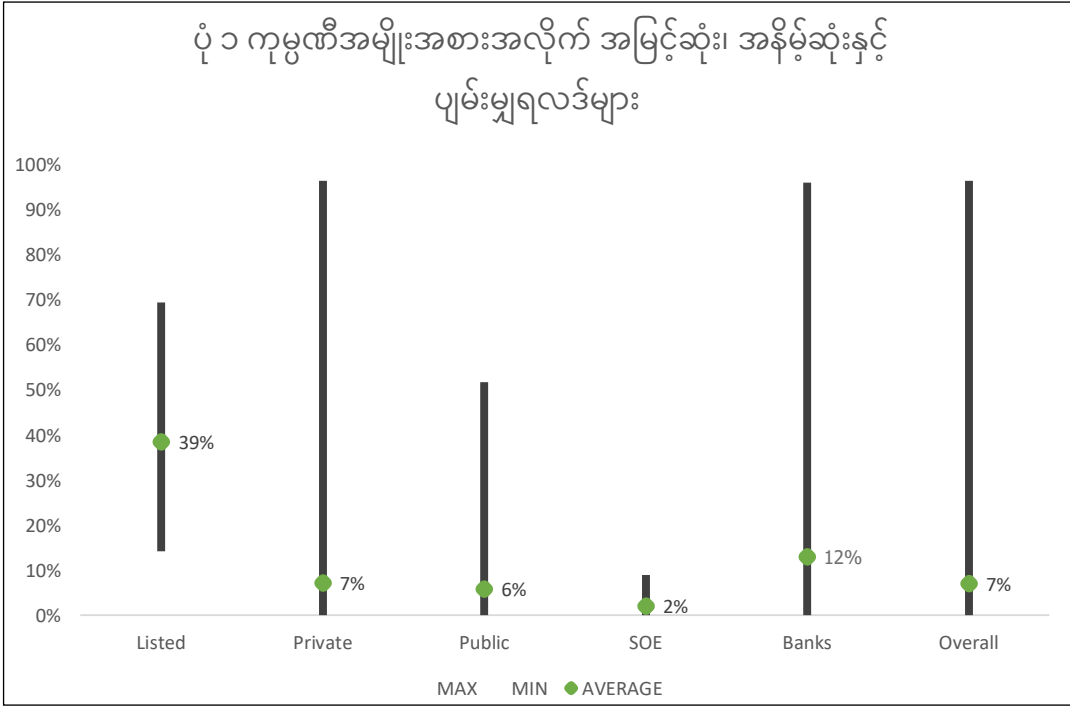
စတော့အိတ်ချိန်း စာရင်းဝင်ထားသော ကုမ္ပဏီများနှင့် အများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီများ မှလွဲ၍ ယခုအစီရင်ခံစာ၌ အကဲဖြတ်ဆန်းစစ်ထားသည့် ကုမ္ပဏီအများစုအတွက် ဤအချက် အလက်များကို ထုတ်ပြန်ရန်လိုအပ်သည်ဟု မြန်မာဥပဒေတစ်ရပ်ရပ်ဖြင့် ပြဋ္ဌာန်းထားခြင်း မရှိပါ။ သို့ရာတွင် ထိုသို့ သတင်းအချက်အလက်များကို ထုတ်ပြန်ခြင်းကြောင့် မြန်မာကုမ္ပဏီ များအနေနှင့် အခြားစီးပွားရေး မိတ်ဖက်များထက် နှာတစ်ဖျားပိုသာနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး ရင်းနှီး မြှုပ်နှံသူများက ကုမ္ပဏီများအကြောင်း လေ့လာရာတွင်လည်း မိမိ၏ ကုမ္ပဏီဝက်ဘ်ဆိုက်(ဒ်) ကို ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ယခုနှစ်တွင် မည်သည့်ကုမ္ပဏီအမျိုးအစားများက ထုတ်ဖော်ကြေညာမှု အပိုင်းများတွင် လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်သည်၊ မလိုသည် စသည်တို့ကို သိသာစွာ ခွဲခြားဖော်ပြထားပြီး မည်သည့် ပုဂ္ဂလိကပိုင်ကုမ္ပဏီက (ဥပဒေအရ မလိုအပ်သော်လည်း) လုပ်ဆောင်သည်ကို ဖော်ပြထားပါသည်။ လိုအပ်သည်ထက် ကျော်လွန်လုပ်ဆောင်ထားသော (နိုင်ငံတကာ စံချိန် မီရန် ဆောင်ရွက်ထားသော)ကုမ္ပဏီများကို ဥပမာ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ကိုဖော်ပြထားခြင်းမျိုးရှိပါက ဂုဏ်ပြုချီးမြှောက်သည့်အနေဖြင့် အပိုဆောင်းအမှတ်များ ပေးထားပါသည်။ ယင်းက အချို့ကုမ္ပဏီများကို ရမှတ် ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်အထိဖြစ်စေပါ သည်။ နောက်ထပ် အသေးစိတ်အချက်များကို အခန်းလေး စစ်တမ်းဆောင်ရွက်ပုံ နည်းလမ်း တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၏ ပျမ်းမျှရလဒ်မှာ (၇) ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ပြီး ၂၀၁၉ တွင် (၅) ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်သည်။ ထုတ်ဖော်ကြေညာချက်ဆိုင်ရာတွင် အကြမ်းအားဖြင့် အားလုံးတိုးတက်မှုရှိပြီး ထိပ်တန်း လုပ်ငန်းကြီးများမှာ ကော်ပိုရိတ်စီမံ အုပ်ချုပ်မှု ဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်ခြင်းနှင့် အစီရင်ခံခြင်းတို့တွင် စိန်ခေါ်မှုများတိုးလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၏ အမှတ်အမြင့်ဆုံးရရှိသည့် ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီကြီး (၃) ခုမှာ uab bank ၊ City Mart Holdings Limited (CMHL)နှင့် Shwe Taung တို့ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီကြီးများသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင်လည်း နေရာ(အမှတ်စဉ်) အပြောင်းအလဲသာရှိသော်လည်း ထိပ်တန်းတွင်ပင် ရှိနေခဲ့သည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင်ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီများသည် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ဘဏ္ဍာရေးအချက်များမပါဝင်သော အစီရင်ခံခြင်း စသည့် သတင်းအချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်ကြေညာမှုကို တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင်လာခဲ့ကြသည်။ ၎င်းတို့၏ ရမှတ်မှုကြမ်းများကို ဆွေးနွေးရန်၊ စံသတ်မှတ်ချက်များကို သေသေချာချာ ကောင်းမွန်စွာ နားလည်ရန်နှင့် ကုမ္ပဏီ သတင်းအချက်အလက်ထုတ်ပြန်ပေးမှုအတွက်စံသတ်မှတ်ချက်များက မည်သည့်အကြောင်း အရာများကို ရည်ညွှန်းသည် စသည်တို့ကို နားလည်ရန်အတွက် MCRB/Yever သို့ (အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့်) တိုက်ရိုက်ဆက်သွယ် အစည်းအဝေးများ ဆောင်ရွက်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီ (၃၄) ခုလုံး၏ ကြိုးစားအားထုတ်မှုကို အမှန်တကယ်ပင် မြင်တွေ့ခဲ့ရပါသည်။ ယေဘုယျ အားဖြင့်ဆိုရသော် ထိုသို့ အချင်းချင်း ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်းကြောင့် အဆိုပါကုမ္ပဏီများ ၏ ရမှတ်များသည် (၂၃၁) ရာခိုင်နှုန်းအထိ ပိုမိုတိုးတက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ထားသော အများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီများ၏ ရမှတ်မှာ (၃၉) ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်သောကြောင့် ပျမ်းမျှရမှတ် (၅) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၇) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီး ရရှိထားသော အများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီများနှင့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများထက် စွမ်းဆောင်ရည် သိသိသာသာ ပိုမိုကောင်းမွန်သည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော်လည်း အမျိုးအစား တစ်ခုချင်းအလိုက် ကွာခြားချက်မှာ သိသာကြောင်း ပုံတွင် တွေ့နိုင်သည်။ ပုံ (၁) ၌ ကုမ္ပဏီ အမျိုးအစားပေါ် မူတည်၍ အမြင့်ဆုံး၊ အနိမ့်ဆုံးနှင့် ပျမ်းမျှရလဒ်များကို ဖော်ပြထားသည်။ စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ထားသော အများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီများ၏ ပျမ်းမျှ ရမှတ်ထက် ပိုမိုမြင့်မားသော ချန်ပီယံစာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီ ၁၉ ခုရှိပါသည်။ စွမ်းဆောင်မှု အကောင်းဆုံး ကုမ္ပဏီ (၂၀) ၏ ရမှတ်များသည် ကုမ္ပဏီများအားလုံး၏ ပျမ်းမျှရလဒ်ဖြစ်သော (၇) ရာခိုင်နှုန်းထက် အနည်းဆုံး (၅) ဆတိုး၍ အမှတ်ရရှိကြသည်။



ပုံ (၁) အရ စွမ်းဆောင်မှုအကောင်းဆုံး ကုမ္ပဏီဖြစ်သော uab bank မှာ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဖြစ်ပြီး စတော့အိတ်ချိန်းတွင်စာရင်းဝင်ထားသောအများနှင့်သက်ဆိုင်သည့်ကုမ္ပဏီမဟုတ်ကြောင်း တွေ့ရသည်။ သို့ဖြစ်ပါသောကြောင့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများသည် များပြားလှစွာသော ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကုမ္ပဏီစွမ်းဆောင်ရည်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များကို တိုင်းတာ၊ ထုတ်ပြန်ရန် ဆုံးဖြတ်နိုင်ကြောင်းကို တွေ့နိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် ယခင် ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာများ၏ ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီ အခု(၂၀)စာရင်းတွင် မပါရှိခဲ့သော Yoma Bank, IME Group, Alpha Power Engineering, Proven Group နှင့် Maha Agriculture Microfinance အစရှိသည့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီ အချို့သည်လည်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အစီရင်ခံစာတွင် ပါဝင်လာသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ ထို့ကြောင့် ပွင့်သစ်စသည် မြန်မာကုမ္ပဏီများအား ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှု၊ သတင်းအချက်အလက်ထုတ်ပြန်မှုနှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု စသည့်တို့ကို ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ဆောင်ရွက်ရန် အားပေးရာတွင် ထိရောက်မှုရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များကလည်း အဆိုပါ အကြောင်းအရာများကို စိတ်ဝင်စားမှုရှိသည့်အပြင် လက်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြောင်းလဲမှုများ၊ အထူးသဖြင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် မြန်မာကုမ္ပဏီများဥပဒေ ပြဋ္ဌာန်းလိုက်ခြင်းကြောင့်လည်း အဆိုပါ ရလဒ်များကို ရရှိလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

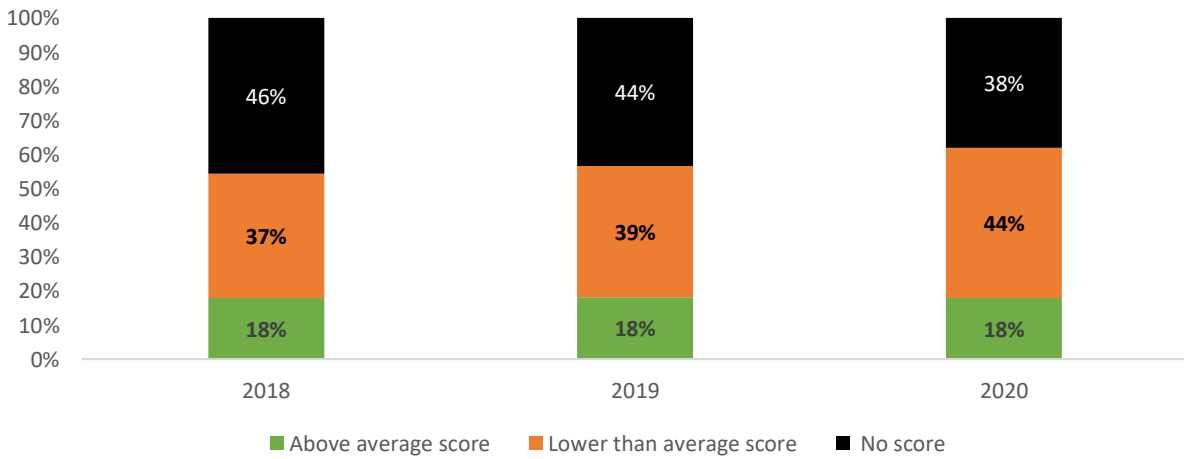
နိုင်ငံပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ (SEEs) များမှာ ကုမ္ပဏီစွမ်းဆောင်ရည် အားအနည်းဆုံး အမျိုးအစားထဲတွင် ပါဝင်နေသည်။ သတင်းအချက်အလက် ထုတ်ပြန်မှုတွင် ဦးဆောင်လျက် ရှိသည့် နိုင်ငံပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ (SEEs) များမှာ Yangon Electricity Supply Corporation (YESC) နှင့် Myanmar Shipyards တို့ ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါ ကုမ္ပဏီများ၏ သီးသန့် အခြေအနေများနှင့် ၎င်းတို့ ရင်ဆိုင်နေရသည့် ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာ အခက်အခဲ များကြောင့် ၎င်းတို့ကို ဇယားကွက် (၉) တွင် သီးခြား အမှတ်ပေးထားပါသည်။ သို့သော် လည်း အကဲဖြတ်ဆန်းစစ်ရာတွင် စစ်တမ်းဆောင်ရွက်ပုံနည်းလမ်း တစ်ရပ်တည်းကိုသာ တူညီစွာ အသုံးပြုထားပါသည်။ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်း (Myanmar Sustainable Development Action Plan) နှင့် မြန်မာစီးပွားရေး နာလန်ထူရေးနှင့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးစီမံချက် 2020 Myanmar Economic Recovery and Reform Plan (MERRP) ဆိုင်ရာ မျှော်မှန်းထားသော ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများနှင့်အတူ နိုင်ငံ ပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ (SEEs) များသည်လည်း ၎င်းတို့၏ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် သတင်းအချက်အလက်ထုတ်ပြန်မှုတို့ကို ပိုမိုတိုးတက်လာအောင် ဆောင်ရွက်သွားရန် လိုအပ်ပါသည်။

အမှတ်အမြင့်ဆုံး ဦးဆောင်ကုမ္ပဏီများ၏ အဓိက အားသာသော နယ်ပယ်မှာ ၎င်းတို့၏ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုဖြစ်ပြီး ထိပ်ဆုံးကုမ္ပဏီ (၁၀) ခု၏ ပျမ်းမျှရလဒ်မှာ (၁၂၉) ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်သည်။ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများမှ အချို့ကဏ္ဍများတွင် ၎င်းတို့၏ ဆန္ဒအလျောက် ထုတ်ဖော် ပြသထားသောအချက်များကြောင့် (၁၀၀) ရာခိုင်နှုန်းထက်သာလွန်၍ အမှတ်ရရှိနေကြခြင်း ဖြစ်သည်။ အားနည်းနေသည့် နယ်ပယ်များတွင် အစီရင်ခံခြင်းနှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲခြင်းတို့ပါဝင်ပြီး ထိပ်ဆုံးကုမ္ပဏီ (၁၀) ခု၏ ပျမ်းမျှရလဒ်မှာ (၅၆) ရာခိုင်နှုန်း နှင့် (၅၅) ရာခိုင်နှုန်းတို့ အသီးသီး ဖြစ်ကြသည်။

ဆန်းစစ်အကဲဖြတ်ထားသော ကုမ္ပဏီ စုစုပေါင်း (၂၆၀) ခုတွင် ကုမ္ပဏီ (၉၈) ခု (သို့မဟုတ်) ကုမ္ပဏီ (၃၈) ရာခိုင်နှုန်းမှာ (၂၀၁၉ တွင် ၄၄ ရာခိုင်နှုန်း) ကော်ပိုရိတ်ဝက်ဘ်ဆို(ဒ်)များ မရှိခြင်း၊ သို့မဟုတ် မည်သည့်အချက် အလက်မျှ မရှိခြင်းတို့ကို တွေ့ရှိရသည် (ပုံ -၂ ရှိ အမဲရောင်အမှတ်အသားကို ကြည့်ပါ)။ ကော်ပိုရိတ် ဝက်ဘ်ဆို(ဒ်)များ ရှိနေလျှင်လည်း အများစုမှာ အချက်အလက်အနည်းငယ်သာ ထုတ်ပြန်ထားခြင်း၊ သို့မဟုတ် ယခုလေ့လာ ဆန်းစစ်မှုတွင် အကြံပေးသော စံသတ်မှတ်ချက် များနှင့် သက်ဆိုင်သည့် အချက်အလက်များ မရှိခြင်းတို့ကို တွေ့ရှိရသည်။ ကော်ပိုရိတ် သတင်းအချက်အလက်များအား ထုတ်ပြန်ထား သည့် ကုမ္ပဏီ (နိုင်ငံပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ အပါအဝင်) ၄၄ ရာခိုင်နှုန်း၏ ရမှတ်များသည် ကုမ္ပဏီများအားလုံးကို ဆန်းစစ်အကဲ ဖြတ်ထားသည့် ယေဘုယျ ပျမ်းမျှရမှတ်ထက် နည်းပါး လျက်ရှိနေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ (ပုံ (၂) ရှိ လိမ္မော်ရောင် အမှတ်အသားကို ကြည့်ပါ)။

ယခုစစ်တမ်းနှင့် ယင်းမှပေါ်ထွက်လာသည့် အဆင့်သတ်မှတ်ချက်တို့သည် ကုမ္ပဏီမှနေ၍ အများပြည်သူ အလွယ်တကူ သိရှိနိုင်အောင် ထုတ်ပြန်ပေးသော သတင်းအချက်အလက်များ ကိုသာ အခြေခံ၍ ယခင်ကလိုပင် အမှတ်ပေးဆန်းစစ်ထားခြင်းသာ ဖြစ်ပါသည်။ လွတ်လပ်၍ အမှီအခိုကင်းသည့် ကျွမ်းကျင်စာရင်းစစ်ပညာရှင်၏ အာမခံချက်ပေးရန် လိုအပ်သော ကုမ္ပဏီအရည်အသွေး (သို့မဟုတ်) ကုမ္ပဏီ၏ စွမ်းဆောင်ရည် (သို့မဟုတ်) အချက်အလက် များ၏ တိကျမှန်ကန်မှု စသည့်အချက်များကို မဆန်းစစ်ထားပါ။ ယခုနှစ်တွင် မူဝါဒများနှင့် ရေရှည် တည်တံ့ရေးတို့အတွက် ကတိကဝတ်များကို မည်မျှနီးကပ်စွာ အကောင်အထည်ဖော် နိုင်သည်ကိုမူတည်ပြီး အမှတ်များကို (၀,၁,၂) စသည်ဖြင့် ပေးအပ်ထားသောကြောင့် လုပ်ငန်း များ၏ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်မှုကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီများနှင့် တိုက် ရိုက်ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုမှတစ်ဆင့် ကောက်ချက်ချနိုင်သည်မှာ အမှတ်ပိုများနေသော ကုမ္ပဏီများသည် ပို၍ခိုင်မာအားကောင်းသည့် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်ဆောင်ရွက်မှုကို

(ပုံ ၂) ၂၀၁၈ နှင့် ၂၀၂၀ အကြား မြန်မာကုမ္ပဏီများ၏ ကော်ပိုရိတ်ပွင့်လင်းမြင်သာမှု အဆင့်ဆင့် တိုးတက်ပြောင်းလဲလာခြင်း



တည်ထောင် နေသူများနှင့် ရေရှည်တည်တံ့မှုကို နားလည်သဘောပေါက်သူများ ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

အစီရင်ခံစာ၏ အခန်း(၁)တွင် ကိုဗစ်-၁၉ကြောင့် စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် သတင်းအချက်အလက် ဖော်ထုတ် ကြေညာမှုအပိုင်းတွင် သက်ရောက်မှုအပါအဝင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိအခြေအနေ ကို ဖော်ပြထားပြီး ယခင်အတိုင်းပင် အခန်း (၂) တွင်မူ မြန်မာနိုင်ငံရှိ သတင်းအချက်အလက် ထုတ်ပြန်ကြေညာမှုနှင့် ပတ်သက်သော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းဆိုင်ရာ မူဘောင်၊ ပွင့်လင်းမြင် သာမှုနှင့် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုတို့ကို အနှစ်ချုပ်တင်ပြထားပါသည်။ ဤနောက်ခံ အကြောင်းအရာ အချက်အလက်များကို တင်ပြထားသည်မှာ အသိအမြင် ပိုမိုပွင့်လင်းလာစေ ရန်နှင့် လိုက်နာမှုရှိစေရန် တိုက်တွန်းအားပေးလိုသော ရည်ရွယ်ချက်ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ကုမ္ပဏီများညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန (DICA)၊ မြန်မာနိုင်ငံ တော်ဗဟိုဘဏ် (CBM) နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ငွေချေးသက်သေခံလတ်မှတ်လုပ်ငန်း ကြီးကြပ်ရေး ကော်မရှင် (SECM)တို့က လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ စီမံ အုပ်ချုပ်မှုစွမ်းဆောင်ရည် တည်ဆောက်ပေးသည့် ဆောင်ရွက်ချက်များကိုလည်း ပံ့ပိုးပေးရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

အခန်း (၃) တွင် အဂတိလိုက်စားမှုကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန်အတွက် အစပြုဆောင်ရွက်ချက် များနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုနှင့် ဆက်စပ်သည့် မြန်မာနိုင်ငံနှင့်လည်း သက်ဆိုင်သလို အပြည် ပြည်ဆိုင်ရာနိုင်ငံများတွင်လည်း ဆွေးနွေးငြင်းခုံနေကြသည့် အကြောင်းအရာများဖြစ်သော လူ့အခွင့်အရေးဆိုင်ရာ ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသည့် သက်ရောက်မှုများအား ကြိုတင်သိမြင်ရန် စစ် ဆေးခြင်းနှင့် ထိခိုက်စေနိုင်သည့် သက်ရောက်မှုများအား ကြိုတင်တားဆီးခြင်းလုပ်ငန်း၊ အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးနှင့် မတူကွဲပြားမှု၊ ကျား/မ တန်းတူညီမျှမှုတို့လည်းပါဝင် သော ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ အစီရင်ခံခြင်းတို့ ပါဝင်သည်။ ၂၀၁၉ ဩဂုတ်လက ထုတ်ပြန်ခဲ့သော ကုလအချက်အလက်ရှာဖွေရေးမစ်ရှင်က ထုတ်ပြန်ထားသော တပ်မတော် နှင့်ဆက်စပ်သည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် အကျိုးဆက်များအကြောင်းလည်းပါဝင်ပြီး ယင်းတပ်မတော်ပိုင်လုပ်ငန်းနှစ်ခု၏ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာများကိုလည်း ယခု အစီရင်ခံတွင် လေ့လာထားပါသည်။

အခန်း(၄)တွင် ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာရှိ သက်ဆိုင်ရာ ရမှတ်များနှင့် စစ်တမ်းဆောင်ရွက်ပုံ နည်းလမ်းများကို ဖော်ပြထားသည်။

နောက်ဆုံးအခန်း (၅) တွင် မြန်မာကုမ္ပဏီများ၊ အစိုးရနှင့် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး ကော်မရှင်၊ လွှတ်တော်၊ အင်စတီကျူးရှင်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၊ အရက်ဖက်လူမှု အဖွဲ့အစည်းများနှင့်မီဒီယာများအားအကြံပြုချက်များကိုဖော်ပြထားပြီးထိုအကြံပြုချက်များ သည် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုတို့ကို ပိုမိုမြှင့်တင်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ပါ သည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကြောင့် အရာရာသည် မသေမချာဖြစ်နေသော်လည်း ကုမ္ပဏီများ၏ မူဝါဒများ၊ အစီရင်ခံခြင်းများ၊ ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းများနှင့် ဝဘ်ဆိုဒ်များကို မသန်စွမ်းများအပါအဝင် အများပြည်သူ လက်လှမ်းမီနိုင်မှုရှိရေးတို့အပေါ် စိတ်ဝင်စားမှုရှိသောကုမ္ပဏီများကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်းတွင် MCRB နှင့် Yever တို့က အထောက်အပံ့ပြုနိုင်ရန် ရည်ရွယ်ထားပါသည်။ ယင်းကို မြန်မာဒါရိုက်တာများ အင်စတီကျူးနှင့် တွဲဖက်ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်သည်။ နောက်ထပ် ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာသစ်ကိုမူ ၂၀၂၂ ခုနှစ်မှသာ ထုတ်ပြန်ရန် ရည်ရွယ်ထားပါသည်။

MCRB နှင့် Yever ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု

Yeverသည် မည်သူနည်း။ လွတ်လပ်ပြီး ရည်ရွယ်ချက်မြင့်မားသော စီးပွားရေးအတိုင်ပင်ခံလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်ကာ မြန်မာစီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များကို ပိုမိုတာဝန်ယူမှုရှိပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသော အလေ့အကျင့်များကို ကျင့်သုံးစေရန် Yever က ရည်မှန်း ထားပါသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် MCRB သည် မြန်မာပြည်အခြေစိုက်၊ ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ပေါ်ပေါက် လာစေရေးဆိုင်ရာ အကြံပေးကုမ္ပဏီသစ်ဖြစ်သော Yever နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ပါသည်။ Yever ၏ ဒါရိုက်တာ ဖြစ်သော Nicolas Delange ကလည်း မြန်မာ ကုမ္ပဏီများအတွက် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးညွှန်းကိန်း စံသတ်မှတ်ချက်များကို နှစ်အတန်ကြာ ပြုစုဆောင်ရွက်နေသူဖြစ်သည်။ Nicolas Delange သည် (SECM) ၏ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှု အမှတ်စာရင်း ရမှတ်မှတ်တမ်းကို အစပျိုးလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် ICF အား ထောက်ပံ့ကူညီပေးခဲ့ပါသည် ။ ၂၀၁၇ နိုဝင်ဘာလကတည်း ကကော်ပိုရိ တ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုများနှင့် ပတ်သက်ပြီး IFC အားအကြံပေးအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

သက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းတာဝန်များ - ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ပွင့်သစ်အစီရင်ခံစာတွင် စစ်ဆေးအကဲဖြတ်မည့်ကုမ္ပဏီများ အား စီမံချက် ကာလအတွင်း ဆက်သွယ်သတင်းပေးပို့မှု၊ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုများကို ၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တို့ကဲ့သို့ပင် MCRB က ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီတစ်ခုချင်း၏ စစ်ဆေးအကဲဖြတ်ခြင်းများကို Yever မှ (ရက်ပေါင်း ၃၀၀ ခန့် အခမဲ့) လုပ်ဆောင်ပေးပြီး အကြမ်းဖျင်းရမှတ်များပေါ်မူတည်၍ အကဲဖြတ်ဝေဖန်မှုများကို ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသို့ ဤရမှတ်မှုကြမ်းများအား ပေးပို့ခဲ့ သလို ကုမ္ပဏီများမှ မေးမြန်းမှုများရှိသည့်အခါတွင် MCRB နှင့် Yever မှ ရမှတ်များနှင့် ပတ်သက်၍ ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ဆောင် ရွက်ရန်အတွက် အကြံပေးခြင်းများလည်း ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

အကျိုးအမြတ်ဆိုင်ရာ အငြင်းပွားဖွယ်ကိစ္စရပ်များအား ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်း- Yever သည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ပွင့်သစ် အစီရင်ခံစာ တွင် ပါဝင်သည့် ကုမ္ပဏီ (၆) ခု ဖြစ်သည့် Alpha Power Engineering, City Mart Holdings Limited, IME Group, Shwe Taung Group, TMH နှင့် Yoma Bank တို့အတွက် အကြံပေးအဖြစ် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် အကျိုးအမြတ်ဆိုင်ရာ အငြင်းပွားမှုများ မရှိစေရန်အတွက် အဆိုပါကုမ္ပဏီများ၏ နောက်ဆုံးရလဒ်များအား MCRB မှ ထပ်မံစစ်ဆေးခဲ့ပါသည်။ အစီရင်ခံစာတွင်ပါဝင်သည့် ကုမ္ပဏီများအား တူညီသည့် သတင်းအချက်အလက်များကိုသာပေးခဲ့ပြီး ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ရန်အတွက် လည်း တူညီသော ကမ်းလှမ်းမှုများကို ပြုလုပ်ခဲ့သည့်အပြင် သတ်မှတ်ထားသော အချိန်ကာလထက် အချိန်ပိုမိုလိုအပ်ပါကလည်း ညှိနှိုင်းပေးခဲ့ပါသည်။

အပြောနှင့်အလုပ်ကိုက်ညီအောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း - MCRB နှင့် Yever သည် စစ်တမ်းပါ အခြားကုမ္ပဏီများကဲ့သို့ပင် ၎င်းတို့ ဝက်(ဘ်)ဆိုဒ်တွင် ဖော်ထုတ်ပြသထားသည့် သတင်းများအပေါ် အခြေခံ၍ ကိုယ်ပိုင်စိစစ်အကဲဖြတ်မှု ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ MCRB အတွက် ယေဘုယျရမှတ်မှာ (၁၇) ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ပြီး အဆင့် (၂၈) နေရာတွင်ရှိ၍ Yever အနေဖြင့် (၁၆) ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့ပြီး အဆင့် (၃၀) ခုမြောက်တွင် ရှိပါသည်။ စစ်တမ်းကောက်ယူသည့် မေးခွန်းများသည် အကြီးစားကုမ္ပဏီများအတွက် ရည်ရွယ်ထားသော် လည်း အာဆီယံကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုရမှတ်မှတ်တမ်း (ASEAN CG Socrecard) သည် အသေးစားကုမ္ပဏီများအတွက်ပါ အသုံးဝင်ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည် (MCRB တွင် ဝန်ထမ်း (၁၇) ဦးရှိပြီး Yever တွင် ဝန်ထမ်း (၈) ဦး ရှိသည်)။ Yever သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပထမဆုံးသော Certified B Corp အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်ပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်းတို့ကို လေးလေးနက်နက် ဖော်ဆောင်နေသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။^၁

1 <https://bcorporation.net/directory/yeveer>



No.6 (A), Shin Saw Pu Road,
Kayinchan Qtr, Ahlone, Yangon, Myanmar

Phone: +95 1 512613

Email: info@myanmar-responsiblebusiness.org

www.mcrb.org.mm

www.myanmar-responsiblebusiness.org



27 Aung Zeya Road,
Yankin Township, Yangon, Myanmar

Phone: + 95 9 422 091 979

Email: contact@yever.org

www.yever.org