

What is Responsible Business?

တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးဆိုတာဘာလဲ။

What are International Standards?

နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းတွေက ဘာတွေလဲ။

Myanmar Center for Responsible Business

မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍ တာဝန်ယူမှုရှိရေး အထောက်အကူပြုဌာန (MCRB)

www.myanmar-responsiblebusiness.org

အမှတ် ၁၅၊ ရှမ်းရိပ်သာလမ်း

(ဆာကူရာ ဆေးရုံအနီး)

စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့

ဖုန်း / ဖက်(စ်) ၀၁ ၅၁၀၀၆၃

What is a ‘responsible business’?

“တာဝန်ယူမှုရှိသော ရှင်းနိုးမြှုပ်နှံမှုဆိုတာဘာလဲ”?

- ▶ MCRB defines ‘responsible business’ as ‘business activities that work for the long-term interests of Myanmar and all its people’.
- ▶ MCRB ၏အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက် “မြန်မာပြည်သူ့ပြည်သားများ၏ ရေရှည်အကျိုးစီးပွားများ အတွက် ဆောင်ရွက်သောစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ”
- ▶ However there is no single international definition of a ‘responsible business’ or responsible company.
- ▶ ဒါပေမဲ့ “တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း” (သို့) ကုမ္ပဏီဆိုသည်ကို သီးသန့်အဓိပ္ပါယ် ဖွင့်ဆိုထားခြင်းမရှိ

What does a 'responsible business' do?

- ▶ Respects human rights လူ့အခွင့်အရေးများကိုလေးစား
- ▶ Respects its employees ၎င်း၏အလုပ်သမားများကိုလေးစား
- ▶ Respects the environment သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကိုလေးစား
- ▶ Obeys the law ဥပဒေကိုလေးစားလိုက်နာ
- ▶ Doesn't pay bribes or tea money လာဘ်ပေးလာဘ်ယူ (သို့) လက်ဖက်ရည်ဖိုးပေးတာမျိုးမလုပ်
- ▶ Pays its taxes အခွန်ဆောင်
- ▶ Treats other businesses responsibly အခြားစီးပွားရေးများကို တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်သိမှုဖြင့်ဆက်ဆံ
- ▶ Treats its customers responsibly ၎င်း၏ Customer (ဈေးဝယ်သူ ဖောက်သည်)များကို တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်သိမှုဖြင့်ဆက်ဆံ
- ▶ Transparent ပွင့်လင်းမြင်သာမှု
- ▶ Responds to and engages with stakeholders သက်ဆိုင်သူများနှင့် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်

What is Corporate Social Responsibility?

“Corporate social responsibility encompasses not only what companies do with their profits, but also how they make them. It goes beyond philanthropy and compliance and addresses how companies manage their economic, social, and environmental impacts, as well as their relationships in all key spheres of influence: the workplace, the marketplace, the supply chain, the community, and the public policy realm.”

CSR ဆိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ အမြတ်အစွန်းများအားမည်သို့ အသုံးပြုသည်သာမက ထိုအကျိုးအမြတ်များ ရရှိရန် မည်သို့ပြုလုပ်သည်နှင့်လည်း သက်ဆိုင်သည်။

CSR သည် ပရဟိတလုပ်ငန်းများလုပ်ဆောင်ခြင်း၊ ဥပဒေလေးစားလိုက်နာမှုများသာမက ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများနှင့် ပတ်သက်၍ မည်ကဲ့သို့ စီမံခန့်ခွဲသည်ကို ဆိုလိုပါသည်။

၎င်းအပြင် CSR သည် လုပ်ငန်းခွင်၌လည်းကောင်း၊ ဈေးကွက်၌လည်းကောင်း ကုန်ပစ္စည်းများ အဆင့်ဆင့် ဝန်ဆောင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရေး လုပ်ငန်းဆောင်တာများ၌ လည်းကောင်း၊ ကုမ္ပဏီ၏ အများပြည်သူဆိုင်ရာ မူဝါဒရေးရာများနှင့်လည်းကောင်း သက်ဆိုင်ပါသည်။

What are the international standards?

နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းတွေက ဘာတွေလဲ။

UN Guiding Principles on Business and Human Rights



Professor John Ruggie, Special Representative to the United Nations Secretary General, 2005-2011

State duty to protect နိုင်ငံတော်၏ ကာကွယ်ရန်တာဝန်

- Policies မူဝါဒများ
- Regulation စည်းမျဉ်းများ
- Adjudication စီရင်ချက်ချခြင်း

Corporate responsibility to respect

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးများ၏လေးစားလိုက်နာရန်တာဝန်

- Act with due diligence to avoid infringement ထိခိုက်နစ်နာမှုများ၊ အခွင့်အရေး ချိုးဖောက်မှု များကို ရှောင်ကြဉ်ရန် ကြိုတင်စမ်းစစ်၊ ကာကွယ်တားစီးခြင်းများလုပ်ဆောင်ရန်လို
- Address impacts သက်ရောက်ထိခိုက်မှုများကိုဖြေရှင်းရန်လိုအပ်မှု

Access to remedy ပြန်လည်ကောင်းမွန်အောင်ပြုပြင်ခြင်း / ထိခိုက်နစ်နာမှုများကို ကုစားခြင်းများကိုလက်လှမ်းမီမှု

- Effective access for victims ထိခိုက်နစ်နာခဲ့သူများအတွက် ထိရောက်သောကုစားမှုကို လက်လှမ်းမီမှု
- Judicial and non-judicial တရားဥပဒေ၊ တရားရုံးနှင့်ဆိုင်သော နစ်နာချက်များ ကုစားမှု / တရားရုံးများနှင့်မဆိုင်ဘဲပြင်ပ၌ နစ်နာချက်များ ကုစားမှု

Pillar I: State Duty: Regulatory and Policy Functions

နိုင်ငံတော်၏တာဝန် စည်းမျဉ်းနှင့်မူဝါဒရေးရာ လုပ်ငန်းရပ်များ



- ❑ Enforcement
တရားဥပဒေစိုးမိုးသက်ရောက်မှု
- ❑ Law and policy coherence
ဥပဒေနှင့်မူဝါဒ သဟဇာတဖြစ်မှု
- ❑ Guidance
လမ်းညွှန်
- ❑ Business reporting
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကိုဆက်သွယ်
ဆောင်ရွက်စေမှု

Pillar II: ဒုတိယမဏ္ဍိုင်

Corporate responsibility to respect

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးများ၏လူ့အခွင့်အရေးလေးစားလိုက်နာရန်တာဝန်

- ❑ Scope: all rights နယ်ပယ်: သက်ရောက်မှု လူ့အခွင့်အရေးများအားလုံး
- ❑ Do not infringe, and address impacts ချိုးဖောက်မှုမရှိစေခြင်းနှင့် သက်ရောက်မှုများကိုဖြေရှင်းခြင်း
- ❑ Avoid causing/contributing + prevent/mitigate negative impacts by business relationships
- ❑ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကြောင့်ဖြစ်ပေါ်လာသောဆိုးကျိုးများဖြစ်ပေါ်စေခြင်း၊ ဆိုးကျိုးများကိုတိုးပွားစေ ခြင်းတို့ကိုရှောင်ကြည်ရမည်။ ကာကွယ်တားဆီးလျော့ချရမည်
- ❑ Applies to all companies ကုမ္ပဏီအားလုံးနှင့်သက်ဆိုင်မှုရှိသည်။
- ❑ Policies and processes မူဝါဒများနှင့်လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ
- ❑ The starting point is a policy commitment အစမှတ်မူဝါဒချမှတ်ကျင့်သုံးမှု

Businesses should be proactive: know and show

ဖြစ်လာမှုတုန့်ပြန်ခြင်းမဟုတ်ပဲ
အခြေအနေတစ်ရပ်ကိုလက်ဦးမှုယူ၍စီမံခန့်ခွဲပါ -သိ၍ ပြသပါ

Human rights due diligence:
လူ့အခွင့်အရေးလေးစားလိုက်နာပုံ
အဆင့်ဆင့်

identify, prevent, mitigate and
account for how impacts are
addressed

သက်ရောက်မှုများကို
ရှာဖွေဖော်ထုတ်၊
ကာကွယ်တားဆီး၊ လျော့ချပါ။
ဖြေရှင်းပုံနည်းလမ်းများကိုတာ
ဝန်ခံပါ

❑ **Assess** impacts
သက်ရောက်မှုများကိုဆန်း
စစ်ပါ

❑ **Integrate** and act on
findings
တွေ့ရှိချက်များကို
ထည့်သွင်းအရေး
ယူဆောင်ရွက်ပါ

❑ **Track** responses
တုံ့ပြန်မှုများကိုခြေရာခံပါ

❑ **Communicate** impacts
သက်ရောက်မှုများကို
ဆက်သွယ်မှုပေးပါ

Pillar III: Access to remedy

တတိယမဏ္ဍိုင်- ကုစားရေးနည်းလမ်းများကိုလက်လှမ်းမီမှု



- As part of duty to protect, States must take steps to ensure access to effective remedy for business-related abuse within their territory/jurisdiction

၎င်း၏ကာကွယ်ရန်တာဝန်တစ်ရပ်အနေဖြင့်နိုင်ငံတော်သည်၎င်း၏တရားစီရင်ပိုင်ခွင့်နယ်မြေအတွင်းရှိ စီးပွားရေးနှင့်ဆက်နွှယ်နေသည့် ထိခိုက်နစ်နာမှုများကို ထိထိရောက်ရောက်ကုစားနိုင်၍စီမံဆောင်ရွက်ရမည်။

(ဘက်လိုက်ခြင်း၊ အဂတိလိုက်ခြင်းနှင့် နိုင်ငံရေးအသုံးချမှုမှ ကင်းရန်လို)

- judicial တရားရုံးဆိုင်ရာနည်းလမ်းများ
- administrative ရုံးပိုင်းဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုနည်းလမ်းများ
- legislative ဥပဒေပြုခြင်းနှင့်ဆိုင်သောနည်းလမ်းများ
- or other appropriate means သို့မဟုတ် အခြားသင့်တော်သောနည်းလမ်းများ

Key features of UN Guiding Principles



လမ်းညွှန်စည်းမျဉ်းများ၏ အဓိကလက္ခဏာရပ်များ

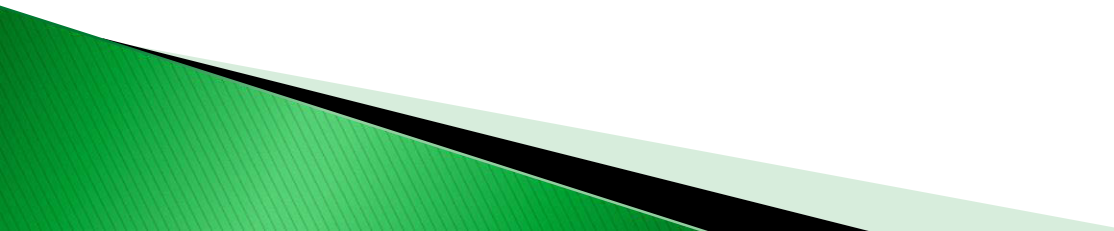
- ❑ All States နိုင်ငံများအားလုံး
- ❑ All companies, of all sizes, in every sector, in any country ကုမ္ပဏီများအားလုံး (အရွယ်စုံ၊ ကဏ္ဍအစုံ၊ နိုင်ငံအစုံ)
- ❑ All internationally recognized human rights နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလူ့အခွင့်အရေးများ
- ❑ No new legal obligations – but elaborate on implications of existing obligations and practices ဥပဒေစည်းမျဉ်း၊ တာဝန်အသစ်မဟုတ်- ဒါပေမဲ့ရှိရင်းစွဲတာဝန်များနှင့် အလေ့အထများ၏ သက်ရောက်မှုများကို အသေးစိတ်ဖော်ပြထားသည်။
- ❑ Respecting human rights involves meaningful engagement လူ့အခွင့်အရေးများကိုလေးစား လိုက်နာခြင်းသည် အဓိပ္ပါယ်ပြည့်ဝသော ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ခြင်းများနှင့်သက်ဆိုင်ပါသည်။

Company grievance mechanism effectiveness criteria

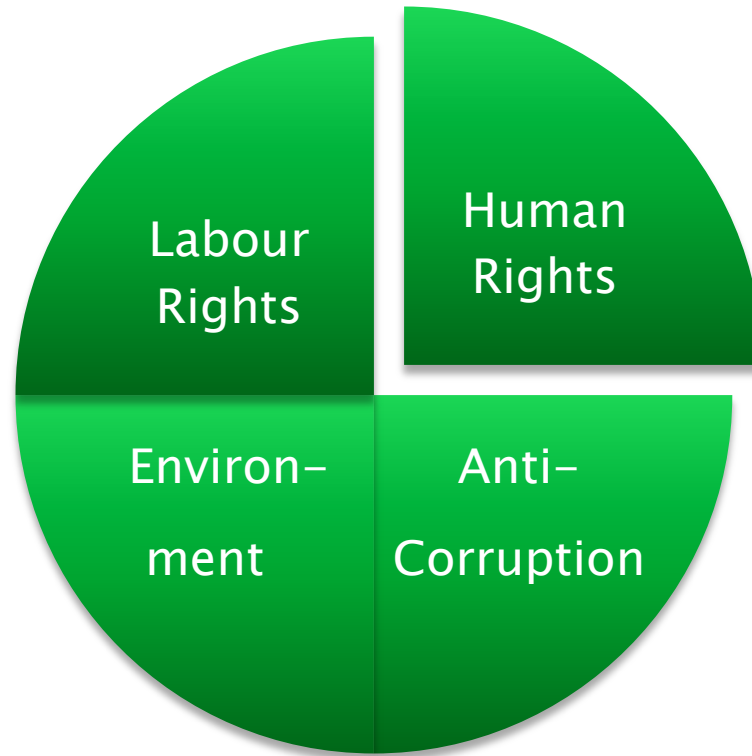
ကုမ္ပဏီယန္တရားများ ထိရောက်မှုစံနှုန်းများ

- Legitimate? တရားဝင်၊အများယုံကြည်လက်ခံမှု?
- Accessible? လက်လှမ်းမီမှု?
- Predictable? ခန့်မှန်းရလွယ်ကူမှု?
- Fair? တရားမျှတမှု?
- Transparent? ပွင့်လင်းမြင်သာမှု?
- Rights-compatible? အခွင့်အရေးများနှင့်လိုက်လျောညီထွေဖြစ်မှု?
- Dialogue and engagement? ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှုစကားဝိုင်းနှင့် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှု?

Some other international standards

- ▶ UN Global Compact
 - ▶ OECD Guidelines for Multinational Enterprises
 - ▶ Other Initiatives
- 

The UN Global Compact....



UNGC Member

There are 109 participants from Myanmar as of 31st Oct, 2014

Name	Type	Sector	Country	Participant since
EVA Company Limited	SME	Construction...	Myanmar	2014/10/29
San Holdings Group Co.,...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/29
KB (Broker-House)	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/28
Aye Nyeln Thi Tar Phar...	SME	Pharmaceutic...	Myanmar	2014/10/28
Shwe Ei (Gold & Jewell...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/28
Soe Moe Tun Edible Oil...	SME	Food Producers	Myanmar	2014/10/27
SSS (Purified Peanut O...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/27
Nilar (Broker House)	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/27
Zebra (Product of Slip...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/22
Tha Pye Nyo (Guest House)	SME	Travel & Lei...	Myanmar	2014/10/22
Five Brother (Construc...	SME	Construction...	Myanmar	2014/10/22
Super Seven Stars (Tra...	SME	Travel & Lei...	Myanmar	2014/10/22
Sein Dana (Motorbike S...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/22
Kyaw (Broker-House)	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/22
STS Advertising Servic...	SME	Media	Myanmar	2014/10/21
Khit Shae Saunn (Broke...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/21
Myanmar Professional S...	SME	Support Serv...	Myanmar	2014/10/20
Taw Win Nan (Royal Pal...	SME	Travel & Lei...	Myanmar	2014/10/17
Pakokku Unity (Company...	SME	General Reta...	Myanmar	2014/10/17
Sun Moon Bakery	Company	Food Producers	Myanmar	2014/10/16

The UN Global Compact....



.....asks companies to embrace, support and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of:

Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5: the effective abolition of child labour; and

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti Corruption

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery

The UN Global Compact....



၎င်းတို့၏ ဩဇာသက်ရောက်မှုရှိသောနယ်ပယ်အတွင်း အောက်ပါနယ်ပယ်များရှိ ပင်မတန်ဖိုးများကို လက်ခံပြီး အထောက်အပံ့ပြုကာ အရေးထားဆောင်ရွက်ရန် ကုမ္ပဏီများအား တောင်းဆိုခြင်း

လူ့အခွင့်အရေး

အခြေခံမူ ၁- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် နိုင်ငံတကာက လက်ခံသဘောတူထားသည့် လူ့အခွင့်အရေး ကာကွယ်စောင့်ရှောက်မှုကို လေးစားလိုက်နာပြီး အထောက်အပံ့ပြုရမည်။

အခြေခံမူ ၂- လူ့အခွင့်အရေးချိုးဖောက်မှုများတွင် မိမိတို့ပါဝင်ပက်သက်မှုမရှိမစေရ။

အလုပ်သမားရေးရာ

အခြေခံမူ ၃ - စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် လွတ်လပ်စွာသင်းပင်းဖွဲ့စည်းခြင်းကို အားပေးပြီး၊ မိမိအခွင့်အရေးကို အစုအဖွဲ့လိုက် တောင်းဆိုပိုင်ခွင့်၊ နှစ်ဖက်ညှိနှိုင်း သဘောတူညီမှုဖြင့် ရယူပိုင်ခွင့်ကိုလည်း ထိထိရောက်ရောက်အသိအမှတ်ပြုမှုရှိရမည်။

အခြေခံမူ ၄- အဓမ္မနှင့် မလုပ်မနေရခိုင်းစေသောလုပ်သား ပုံစံအားလုံး ပပျောက်ရေး

အခြေခံမူ ၅- ကလေးလုပ်သားပပျောက်ရေးထိရောက်စွာဆောင်ရွက်ခြင်း။

အခြေခံမူ ၆- အလုပ်ခန့်ထားမှုနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ ခွဲခြားဆက်ဆံမှုများမှ ပပျောက်ရေး

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်

အခြေခံမူ ၇- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာစိန်ခေါ်မှုများသို့ သတိထား ချဉ်းကပ်မှုတစ်ခုကို အထောက်အပံ့ပြုရမည်။

အခြေခံမူ- သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ တာဝန်ဝတ္တရားပိုမိုယူရေး လုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ခြင်း

အခြေခံမူ ၉- သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့်သင့်လျော်သည့် နည်းပညာများ ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် ပြန့်ပွားရေးကို အားပေးခြင်း။

အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး

အခြေခံမူ ၁၀- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအားလုံးသည်။ ခြိမ်းခြောက်ဖိအားပေးခြင်းနှင့် လာဘ်ပေးခြင်းအပါအဝင်

အဂတိလိုက်စားမှုပုံစံအားလုံးတိုက်ဖျက်ရေးကို လုပ်ဆောင်ရမည်။

OECD Guidelines for Multinational Enterprises (MNEs)

- Organisation for Economic Cooperation and Development (Paris)
- Most comprehensive set of guidelines for Responsible Business Conduct (RBC)
- All areas of corporate responsibility (labour, human rights, environment, corruption, taxation, etc.)
- Government backed recommendations for business
- Binding for governments, voluntary for MNE's
- 45 Adherents, including non-OECD members
- Unique implementation mechanism (mediation by National Contact Points)

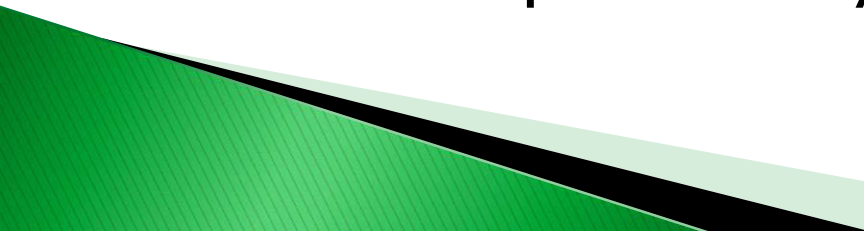
OECD Guidelines – what's included?

1. **Concepts and Principles**
2. **General policies**
3. **Disclosure**
4. **Human Rights**
5. **Employment and industrial relations**
6. **Environment**
7. **Combating bribery**
8. **Consumer interests**
9. **Science and technology**
10. **Competition**
11. **Taxation**

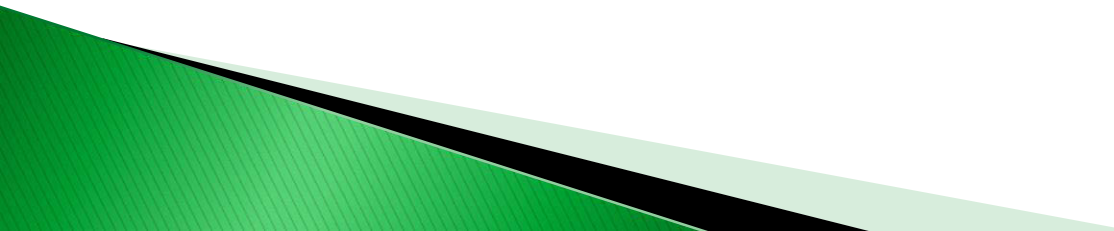
No other corporate responsibility instrument covers these issues

If needed:
National
Contact
Point
Mediation

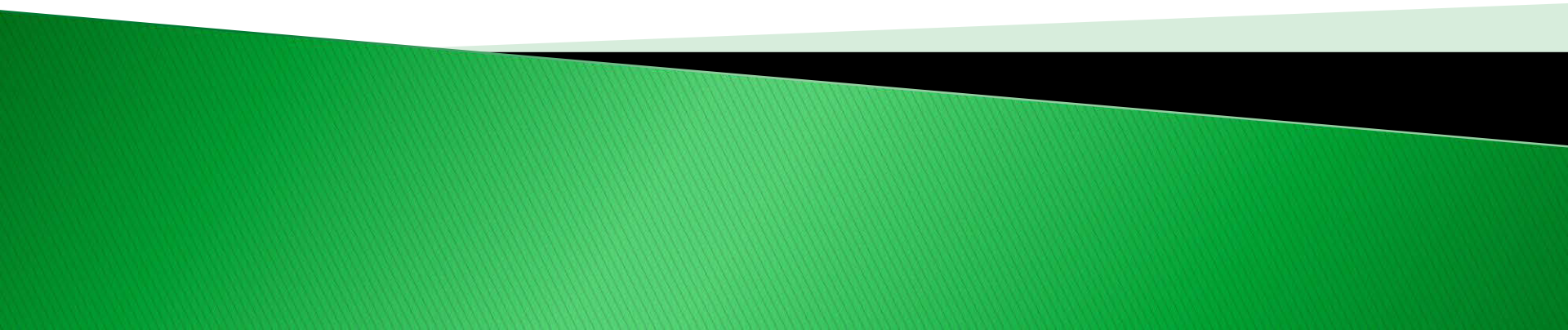
ISO 26000

- ▶ Provides guidelines for socially responsible behavior and possible actions
 - ▶ Released 2010 by the International Organization for Standardization (ISO)
 - ▶ Unlike other ISO standards, it does not contain requirements and therefore is not certifiable.
 - ▶ Companies can use it as a guide to integrate social responsibility into their practice
- 

ISO 26000 Core Subjects are:

- ▶ Organizational governance
 - ▶ Human rights
 - ▶ Labour practices
 - ▶ The environment
 - ▶ Fair operating practices
 - ▶ Consumer issues
 - ▶ Community involvement and development
- 

A small selection of sector-specific initiatives and guidelines.....





Ethical Trading Initiative

Respect for workers worldwide

- ▶ Alliance of companies, trade unions and voluntary organisations: multistakeholder
- ▶ • Companies are in food, and general merchandise sectors (e.g. garments, furnishings, gifts)
- ▶ • ‘Ethical trade’: retailers, brands and their suppliers take responsibility for improving the working conditions of the people who make the products they sell.
- ▶ • ETI member Companies adopt a Base Code of labour practice that they expect all their suppliers to work towards

<http://www.ethicaltrade.org>

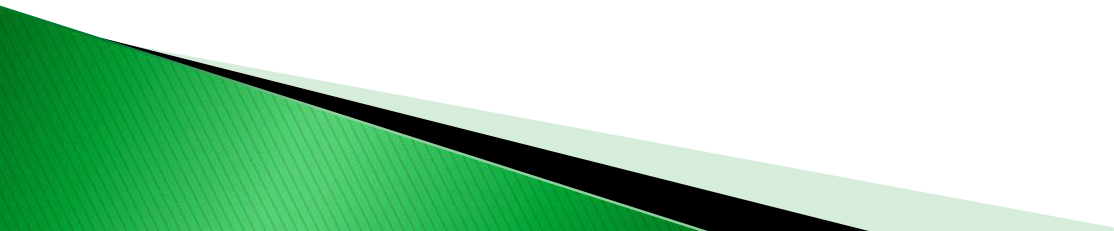
Ethical Trading Initiative members

- ▶ Global companies with thousands of suppliers, international trade union bodies, specialised labour rights organisations and development charities.



- ▶ combined turnover of over £166 bn, company members include supermarkets, fashion retailers, department stores and stone sourcing companies, as well as major suppliers to retailers of food and drink, flowers, clothing, shoes, homewear, promotional and other products.

The Ethical Trading Initiative Base Code

1. Employment is freely chosen
 2. Freedom of association and the right to collective bargaining are respected
 3. Working conditions are safe and hygienic
 4. Child labour shall not be used
 5. Living wages are paid
 6. Working hours are not excessive
 7. No discrimination is practised
 8. Regular employment is provided
 9. No harsh or inhumane treatment is allowed
- 

Two multistakeholder initiatives in the extractives industries



Multistakeholder = Government–business–NGOs



Key Take Away Points

1. You are not alone... there have been other companies in similar circumstances that have addressed same issues

- Come up with acceptable standards together
- Use these standards & guidance as a reference point to help you understand these issues

2. These international standards provide a neutral framework

Based on international law → so all referring back to the same sources

Do not correspond to a political or national agenda – beyond improving responsible business

Key Take Away Points

3. Increasing demand for companies to demonstrate that they know about and apply international standards

- Business partners, consumers, regulators, stock exchanges

4. Meeting these standards will improve credibility

“Complying with national law” in Myanmar may not be enough

Weak national framework of laws & enforcement --



What Do Policies Have to Do with This?

- ✓ Demonstrates leadership (**competition**)
 - ✓ Employees need direction to put their hand up and take action (**guidance**)
 - ✓ Policy development provides a reason for engaging people inside and outside the company (**buy-in**)
 - ✓ Ready to respond if incident/emergency (**preparedness**)
 - ✓ Ready to respond if business partner asks (**opportunity**)
- 